

Infotainment Abschlussbericht

Ausgangslage

Im Jugendalter sind verschiedene Thematiken aktuell beziehungsweise relevant. Einige Themen werden dabei nur oberflächlich behandelt. Zu vielen Themen stehen so viele Informationen bereit, dass der Überblick schnell verloren geht. Die offene Jugendarbeit Jugendplus hat mit dem Projekt Infotainment versucht, aktuelle Themen aufzuarbeiten, dass diese jugendgerecht gestaltet sind.

Durchführung

Die Themen Cannabis, Mobbing, Alkohol und Littering wurden durch die Jugendarbeitenden aufbereitet und gestaltet. Zum Thema Cannabis entstand eine Instagram-Story, welche am Schluss auch interaktive Möglichkeiten zur Verfügung stellte. Das Thema Alkohol wurde in den Treffräumlichkeiten an einer Glaswand präsentiert. Diese war für alle Besuchenden gut zugänglich und ersichtlich. Während des Sommers war die OJA Jugendplus viel ausserhalb des Jugendtreffs unterwegs. Es wurde eine Box zum Thema Littering gestaltet, welche handlich und so gut zum Transportieren war. Die hier schriftlich verfassten Beispiele werden weiter unten beim Kapitel *Impressionen* bildlich präsentiert. Das Interesse war stark vorhanden. Da es optisch schön gestaltet war, wurde es von vielen Jugendliche und Kindern betrachtet. Auch eröffnete diese Art von Prävention und Information einige Gespräche.

Evaluation

Während der Pilotphase wurde den Jugendarbeitenden die Wichtigkeit der niederschweligen Informationsvermittlung erneut bewusst. Durch die kreative Aufarbeitung bestimmter Thematiken mussten die Jugendarbeitenden einerseits mehr Zeit investieren, andererseits war die Wirkung grösser. Es war deutlich ersichtlich, dass die Besuchenden sich intensiv mit den Themen auseinandersetzten. Dies zeigte sich an einigen Gesprächen, die stattfanden, hauptsächlich ermöglicht durch die kreative Aufarbeitung (Das Auge liest mit). Es kann abschliessend gesagt werden, dass das Projekt ein grosser Erfolg war und dieses nun fix in das Angebot der offenen Jugendarbeit etabliert wird.

Impressionen

